



INFORME DE GESTIÓN BIC
5T SAS BIC
2024



Entregando resultados de alto valor.

5T SAS BIC
NIT 900.409.971-9
2024
ESTÁNDAR NTC ISO 26000:2010

Índice

Introducción	5
Reporte por dimensiones.....	6
1. Modelo de negocio	6
1.1. Compromisos adquiridos	6
1.2. Implementación de las actividades	6
2. Gobierno corporativo	7
2.1. Compromisos adquiridos	7
2.2. Implementación de las actividades	7
3.Prácticas laborales	7
2.1. Compromisos adquiridos	7
2.2. Implementación de las actividades	8
3. Prácticas ambientales	8
3.1. Compromisos adquiridos	8
3.2. Implementación de las actividades	8

4.	Prácticas con la comunidad	9
4.1.	Compromisos adquiridos	9
4.2.	Implementación de las actividades	9
	Referencias	10

Lista de Tablas

Tabla 1. Implementación de actividades dimensión modelo de negocio	6
Tabla 2. Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo	7
Tabla 3. Implementación de actividades dimensión prácticas laborales	8
Tabla 4. Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales	9
Tabla 5. Implementación de acciones dimensión prácticas con la comunidad	10

Introducción

a. Objetivo del informe

Informar a todas las partes interesadas de la compañía las acciones de intervención realizadas para el fortalecimiento del desempeño en responsabilidad social empresarial en el marco de la categoría como empresa de beneficio e interés colectivo en el periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2024.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar utilizado para la realización del presente informe es UNIT – ISO 26000:2010 – Guía de responsabilidad social, Norma Internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización.

Reporte por dimensiones

1. Modelo de negocio

1.1. Compromisos adquiridos

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, además, se dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

1.2. Implementación de las actividades

Para la dimensión modelo de negocio se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión modelo de negocio. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 1. *Implementación de actividades dimensión modelo de negocio*

Acción		Actividades	Resultados
priorizada/Dimensión	BIC		
Prácticas justas de operación/Modelo de negocio	de	1. Actualizar la evaluación de proveedores con base en las prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno mínimas que se esperan en los contratistas de la organización.	Reevaluación y comunicación de resultados a proveedores con base en criterios de prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno.
		2. Comunicar resultados a proveedores así como acciones de mejoramiento de los mismos con base en criterios de prácticas ambientales, sociales y de	

buen gobierno.

2. Gobierno corporativo

2.1. Compromisos adquiridos

Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.

2.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión gobierno corporativo. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 2. *Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo*

Acción		
priorizada/Dimensión	Actividades	Resultados
BIC		
Gobernanza/Gobierno corporativo	1. Validar los resultados de las estrategias e indicadores de desempeño a incluir en el periodo a reportar.	Se elaboró informe de gestión de responsabilidad social corporativa de la organización y se registraron
	2. Elaborar informe utilizando herramientas de diseño visual y comunicar a trabajadores mediante comités internos de gestión.	actas de comité para la divulgación de estados financieros a trabajadores.

3. Prácticas laborales

2.1. Compromisos adquiridos

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y

crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

2.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión de prácticas laborales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 3. *Implementación de actividades dimensión prácticas laborales*

Acción priorizada/Dimensión BIC	Actividades	Resultados
Derechos humanos/Prácticas laborales	1. Implementar trabajo remoto a los cargos de confianza sin afectación de remuneración.	Se implementó la operación de trabajo remoto para trabajadores del área de gestión comercial y gestión técnica.

3. Prácticas ambientales

3.1. Compromisos adquiridos

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

3.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión práctica ambientales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 4. *Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales*

Acción		
priorizada/Dimensión	Actividades	Resultados
BIC		
Medio ambiente/Prácticas ambientales	1. Instalar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.	Se realizó mejoramiento de infraestructura por medio de la instalación de sistemas de iluminación eficientes sin afectación de condiciones de seguridad y salud en el trabajo.
	2. Incentivar el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.	Se incluyó incentivo salarial por uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

4. Prácticas con la comunidad

4.1. Compromisos adquiridos

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

4.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión práctica con la comunidad. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 5. *Implementación de acciones dimensión prácticas con la comunidad*

Acción priorizada/Dimensión	Actividades	Resultados
BIC		
Participación activa y desarrollo de la comunidad/Prácticas con la comunidad	1. Vincular población caracterizada en alguno de los ítems de vulnerabilidad en la ejecución de proyectos de consultoría.	Vinculación de jóvenes de primer empleo en proyectos de gestión empresarial.



Hernán Darío Torres Rincón
Representante Legal 5T SAS BIC

Referencias

Aguirre, E. E. B., Rodríguez, Y. K. Y., & Martínez, E. A. A. (2016). Caracterización de las prácticas de responsabilidad social relacionadas con gestión del talento humano en el Hospital de San José, Bogotá DC, Colombia. *Repertorio de Medicina y Cirugía*, 25(2), 109- 117.

Andía Valencia, Walter (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. *Industrial Data*, 18(2),55-60.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1560- 9146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81643819008>

Cala, A. R., Rodríguez, C. C., García, N. D., Zöller, B., & Rodríguez, A. P. (2019). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gaceta Sanitaria*.

Espitia Cubillos, Anny Astrid (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como

elemento estratégico en las MiPyme colombianas. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, IV(14),75-84.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1856- 8327. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2150/215047422008>

Fundación Másfamilia. (2020, 24 abril). modelos de certificación. Fundación Másfamilia. <https://www.masfamilia.org/modelos-de-certificacion/>

GRUPO CAVALA. Los cuatro pasos claves para abordar una implementación ISO 26000. En línea. [Revisado el 04 de febrero del 2020]. Disponible en internet: <http://responsabilidad-socialcorporativa.com/4-pasos-clave-para-implementacion-iso-26000/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). Metodología de la Investigación. Bogotá: McGraw Hill.

Herrera, J. C., & Abreu, J. L. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYME Colombianas. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 3(1).

Madueno, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2015). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en PYME como disciplina científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 24(2), 117-128.

Plazas Rodríguez, Luis Michael Investigaciones económicas: integración económica, racionalidad, responsabilidad social, mercados, costos y medioambiente / Luis Michael Plazas Rodríguez [y otros quince autores]. – Bucaramanga (Colombia): Universidad Santo Tomás, 2020.

Romo, M. D. C. G., Gomez, A. F. L., & Larenas, R. P. C. (2017). La Responsabilidad Social en las PYME del Sector Calzado en Ecuador. Revista Panorama Económico, 25(2), 195-208.

Salazar, A. L., Hidalgo, J. F. O., & Manríquez, M. R. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review, 20(1), 36-46.

Salgado, P. M., & Hernández, P. G. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. *Estudios gerenciales*, 23(102), 119-135.

United Nations. (2018). Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day ES | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Villegas, M. G. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYME: la necesidad de diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 15-