



SC-CER366227



# INFORME DE GESTIÓN BIC

## 5T SAS BIC

### 2022

Entregando resultados de alto valor.

**5T SAS BIC**  
**NIT 900.409.971-9**  
**2022**  
**ESTÁNDAR NTC ISO 26000:2010**

**Índice**

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Reporte por dimensiones.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Modelo de negocio.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Compromisos adquiridos.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Implementación de las actividades.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Gobierno corporativo.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Compromisos adquiridos.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Implementación de las actividades.....</b>	<b>7</b>
<b>3.Prácticas laborales.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Compromisos adquiridos.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Implementación de las actividades.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Prácticas ambientales.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1. Compromisos adquiridos.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2. Implementación de las actividades.....</b>	<b>9</b>

<b>4.</b>	<b>Prácticas con la comunidad.....</b>	<b>10</b>
4.1.	Compromisos adquiridos.....	10
4.2.	Implementación de las actividades.....	11
	<b>Referencias.....</b>	<b>12</b>

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Implementación de actividades dimensión modelo de negocio.....	6
<b>Tabla 2.</b> Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo .....	7
<b>Tabla 3.</b> Implementación de actividades dimensión prácticas laborales .....	8
<b>Tabla 4.</b> Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales.....	9
<b>Tabla 5.</b> Implementación de acciones dimensión prácticas con la comunidad.....	11

## Introducción

### **a. Objetivo del informe**

Informar a todas las partes interesadas de la compañía las acciones de intervención realizadas para el fortalecimiento del desempeño en responsabilidad social empresarial en el marco de la categoría como empresa de beneficio e interés colectivo en el periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2022.

### **b. Estándar utilizado para la presentación del informe**

El estándar utilizado para la realización del presente informe es UNIT – ISO 26000:2010 – Guía de responsabilidad social, Norma Internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización.

## Reporte por dimensiones

### 1. Modelo de negocio

#### 1.1. Compromisos adquiridos

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, además, se dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

#### 1.2. Implementación de las actividades

Para la dimensión modelo de negocio se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión modelo de negocio. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 1.** *Implementación de actividades dimensión modelo de negocio*

Acción		
priorizada/Dimensión	Actividades	Resultados
BIC		
Prácticas justas de operación/Modelo de negocio	1. Crear y socializar los compromisos a los que se espera vincular la organización en términos de lucha contra la corrupción con la alta dirección. 2. Alinear los compromisos priorizados con la estrategia de la organización y sus indicadores de	Política de lucha contra la corrupción documentada y comunicada. Integración de la política de lucha contra la corrupción con el plan estratégico.

	desempeño.	
<b>Prácticas justas de operación/Modelo de negocio</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicar las prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno mínimas que se esperan en los contratistas y proveedores de la organización.</li> <li>2. Validar dichos criterios con la alta dirección con base en la estrategia de la organización.</li> </ol>	Actualización de criterios de selección y evaluación de proveedores con base en prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno.

## 2. Gobierno corporativo

### 2.1. Compromisos adquiridos

Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.

### 2.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión gobierno corporativo. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 2. Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo**

<b>Acción</b>		
<b>priorizada/Dimensión</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultados</b>
<b>BIC</b>		
<b>Gobernanza/Gobierno corporativo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar la política RSC y comunicarla a todas las partes</li> </ol>	Se actualizó la política de gestión de

	interesadas.	responsabilidad social corporativa y se comunicó la misma a todas las partes interesadas.
<b>Gobernanza/Gobierno corporativo</b>	<p>1. Validar los resultados de las estrategias e indicadores de desempeño a incluir en el periodo a reportar.</p> <p>2. Elaborar informe utilizando herramientas de diseño visual y comunicar a todas las partes interesadas.</p>	<p>Se elaboró informe de gestión de responsabilidad social corporativa de la organización.</p>

### 3.Prácticas laborales

#### 2.1. Compromisos adquiridos

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

#### 2.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión prácticas laborales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 3. Implementación de actividades dimensión prácticas laborales**

Acción	Actividades	Resultados
--------	-------------	------------



priorizada/Dimensión BIC		
Derechos humanos/Prácticas laborales	1. Actualizar política de gestión del talento humano incluyendo compromisos respecto a flexibilidad de jornadas laborales y auxilios para educación y salud.	Se elaboró, documentó y comunicó a todas las partes interesadas la política de protección de los derechos humanos y de apoyo a talento humano para educación y salud.

### 3. Prácticas ambientales

#### 3.1. Compromisos adquiridos

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

#### 3.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada a la dimensión práctica ambientales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 4.** *Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales*

Acción priorizada/Dimensión	Actividades	Resultados
-----------------------------	-------------	------------

BIC		
<b>Medio ambiente/Prácticas ambientales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un análisis de identificación de aspectos ambientales con ocasión de los servicios y actividades realizadas por la organización.</li> <li>2. Valorar los impactos ambientales a partir de los aspectos identificados utilizando metodologías aprobadas técnicamente.</li> </ol>	<p>Se actualizó procedimiento de análisis de aspectos e impactos ambientales para proyectos de ingeniería industrial e ingeniería civil.</p>
<b>Medio ambiente/Prácticas ambientales</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentar y comunicar los controles a aplicar a los responsables.</li> </ol>	<p>Se elaboró matriz de posibles controles a los aspectos e impactos ambientales reconocidos en la realización de proyectos de ingeniería.</p>

#### 4. Prácticas con la comunidad

##### 4.1. Compromisos adquiridos

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

#### 4.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer la gestión asociada la dimensión práctica con la comunidad. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 5. Implementación de acciones dimensión prácticas con la comunidad**

<b>Acción priorizada/Dimensión BIC</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultados</b>
<b>Participación activa y desarrollo de la comunidad/Prácticas con la comunidad</b>	<b>1. Ejecutar proyectos de intervención técnica con movilización de recursos públicos para fortalecer las capacidades de comunidades rurales.</b>	<b>Realización de intervención en comunidades vulnerables.</b>



**Hernán Darío Torres Rincón**  
Representante Legal 5T SAS BIC

## Referencias

Aguirre, E. E. B., Rodríguez, Y. K. Y., & Martínez, E. A. A. (2016). Caracterización de las prácticas de responsabilidad social relacionadas con gestión del talento humano en el Hospital de San José, Bogotá DC, Colombia. *Repertorio de Medicina y Cirugía*, 25(2), 109- 117.

Andía Valencia, Walter (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. *Industrial Data*, 18(2),55-60.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1560- 9146. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81643819008>

Cala, A. R., Rodríguez, C. C., García, N. D., Zöller, B., & Rodríguez, A. P. (2019). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gaceta Sanitaria*.

Espitia Cubillos, Anny Astrid (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las MiPyme colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, IV(14),75-84.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1856- 8327. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2150/215047422008>

Fundación Másfamilia. (2020, 24 abril). modelos de certificación. Fundación Másfamilia. <https://www.masfamilia.org/modelos-de-certificacion/>

GRUPO CAVALA. Los cuatro pasos claves para abordar una implementación ISO 26000. En línea. [Revisado el 04 de febrero del 2020]. Disponible en internet: <http://responsabilidad-socialcorporativa.com/4-pasos-clave-para-implementacion- iso-26000/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGraw Hill.

Herrera, J. C., & Abreu, J. L. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYME Colombianas. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 3(1).

Madueno, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2015).

Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en PYME como disciplina científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 24(2), 117-128.

Plazas Rodríguez, Luis Michael *Investigaciones económicas: integración económica, racionalidad, responsabilidad social, mercados, costos y medioambiente / Luis Michael Plazas Rodríguez [y otros quince autores].* – Bucaramanga (Colombia): Universidad Santo Tomás, 2020.

Romo, M. D. C. G., Gomez, A. F. L., & Larenas, R. P. C. (2017). La Responsabilidad Social en las PYME del Sector Calzado en Ecuador. *Revista Panorama Económico*, 25(2), 195-208.

Salazar, A. L., Hidalgo, J. F. O., & Manríquez, M. R. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 20(1), 36-46.

Salgado, P. M., & Hernández, P. G. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. *Estudios gerenciales*, 23(102), 119-135.

United Nations. (2018). *Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day ES | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Villegas, M. G. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYME: la necesidad de diferenciación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 15-40